



Resebarometern 2018

Thailand tappar, Trump avskräcker

Embargo till onsdag 21 mars kl 09.00

När vi åker på semester utomlands håller vi oss helst till Europa. Reser vi längre bort väljer vi först och främst Nordamerika, även om nästan en av tio resenärer säger att de väljer bort USA på grund av landets politiska styre.

Det visar Vagabonds, Europeiska ERV:s och Utrikesdepartementets Resebarometer 2018.

Trots att USA-resandet minskar gjorde vi 2017 drygt en halv miljon semesterresor till Nordamerika. USA är idag svenskarnas populäraste utomeuropeiska resmål även om landet fallit från sjunde till tionde plats på topplistan, visar årets upplaga av Vagabonds Resebarometer som görs i samarbete med försäkringsbolaget Europeiska ERV och från och med i år också med Utrikesdepartementet (UD).

Bland de som medvetet väljer bort USA säger en majoritet att de gör det på grund av att de "ogillar det politiska styret".

– Vanligtvis bryr sig semestersvenskar inte om det är demokrati, diktatur eller om ledarna känns auktoritära, så länge den egna säkerheten inte hotas. De två undantagen är USA och Turkiet, där många anger just politiska skäl för att inte resa dit, säger Hans Remvig på analysföretaget Resurs som gör Resebarometern.

Vi vet också att prisläget är viktigt. Sedan 2014 har dollarkursen rusat i höjden från en nivå på drygt 6 kronor till uppåt 9 kronor.

Det faktum att vi gör långa flygresor, som leder till stora utsläpp av växt-husgaser, brukar exemplifieras med Thailandsresan. Men faktum är att svenskarna gör mer än dubbelt så många semesterresor västerut som österut. Sedan vi började göra Resebarometern för åtta år sedan har svenskarnas semesterresande till Thailand halverats.

- En stor andel av de svenskar som gör utlandsresor har varit där. Man kan säga att vi är mätta på Thailand. Dessutom är det ju en väldigt lång flygning, som många upplever som obekvämt. Klimatdebatten kan också ha påverkat resandet dit, men tyvärr tror jag att den inte påverkar så mycket som man skulle kunna hoppas.

I år har 3 842 svenskar frågats ut om sina resvanor i Sveriges största resvaneundersökning. Ungefär 2 000 av dem hade rest utomlands och genomförde därmed hela undersökningen.

Nytt för i år är att vi också räknar Sverigeresorna och affärsresorna. Då ser vi att semesterresorna till utlandet är fem gånger så många som arbetsresorna. Vi ser också att semesterresorna i vårt eget land är två och en halv gånger fler än utlandssemesterresorna.

Resebarometern visar också att 40 procent av svenskarna överhuvudtaget inte åker utomlands på semester, medan 60 procent gör det. Och en majoritet av utlandsresorna går till Europa och jämförelsevis små rännilar letar sig till andra världsdelar.

I varenda Resebarometer som vi gjort sedan 2010 har Spanien legat i topp. Så också i år. Spanien lockar dubbelt så många svenskar som tvåan på listan, som är Tyskland. Spanien lockar lika många semestersvenskar som Grekland, Italien, Kroatien och Portugal tillsammans.

Även resandet till Storbritannien minskar. Om det har med Brexit att göra är svårt att säga. Troligen handlar det om ökad konkurrens från andra europeiska storstäder – inte minst i östra Europa. Och högt brittiskt prisläge.

- En gång i tiden var London poppis för sin shopping på Carnaby och Oxford Street. Då fanns saker att köpa där som inte fanns här. Och billigt var det. Idag kan du handla de sakerna i varenda svensk affärgalleria, kommenterar Hans Remvig.

Frågan varför vi reser på semester har vi också ställt. Som huvudsyfte nämner de flesta "lugn och ro och avkoppling". Men vi frågade också vad man hade för skäl att resa utöver huvudsyftet. Då svarade en tredjedel att de reser för att äta och dricka gott, och ungefär lika många svarade att de reser för att titta på sevärdheter och gå på museer.

Shopping är det färre som anser vara viktigt, liksom träning, skidåkning och golf. Den fysiska uteaktivitet som flest uppger som skäl för att resa är vandring.

Svenskarna har inte påverkats nämnvärt av klimatdebatten. Det billiga och snabba flyget fortsätter att vinna marknadsandelar. 65 procent av våra utlandsresor sker idag med flyg. Räknar vi bort resorna till våra grannländer är siffran förstås högre.

Vi reser mer utomlands för varje år som går. Det gäller såväl svenskarna som världens befolkning i stort. Världsturistorganisationen UNWTO:s statistik visar att vi 2017 gjorde 1,3 miljarder utlandsresor. Och att en halv miljon människor vid varje given tidpunkt befinner sig ombord på ett flygplan ovan molnen, på väg bort för att koppla av.



Klimatdebatten har fått allt fler att ifrågasätta sitt semesterflygande. Men det är mest läpparnas bekräftelse. Resebarometern visar att vi trots det flyger mer för varje år som går.

Resebarometern 2018

Svenska folkets resvanor

1. Så reser svenskarna

2017 gjorde vi 11,7 miljoner semesterresor och 2,3 miljoner arbetsresor utomlands. Då har räknat med resor med minst en övernattnings och alla resenärer från 18 år och uppåt. Skulle vi ha räknat med barnen hade antalet utlandsresor hamnat på ca 15 miljoner.

60 procent av svenskarna åkte utomlands på semester 2017. De som reste nöjde sig i de flesta fall inte med en resa, utan gjorde i genomsnitt 1,8 utlandsresor och stannade borta i genomsnitt drygt 8 nätter.

Givetvis reser vi mer i vårt eget land. Resebarometern visar att *hemstrandet* slår utlandsresandet, eftersom vi gjorde ca 28 miljoner semesterresor inom Sveriges gränser, det vill säga två och en halv gånger så många jämfört med utrikesresorna.

2. Länderna vi oftast reste till

Spanien parkerade sig i topp för många år sedan och har stannat kvar där. Tyskland har klättrat de senaste åren och behåller andraplatsen. Raketer i årets undersökning är Finland, Estland, Österrike, Nederländerna och Ungern. När vi publicerade första Resebarometern 2010 gjorde svenskarna drygt 400 000 årliga resor till Thailand. Jämfört med då har Thailandsresandet halverats.

2017	ANTAL RESOR	2016
1. Spanien	1 775 000	1
2. Tyskland	907 000	2
3. Danmark	882 000	3
4. Grekland	638 000	5
5. Finland	637 000	9
6. Italien	596 000	6
7. Storbritannien	499 000	4
8. Norge	494 000	8
9. Frankrike	481 000	10
10. USA	475 000	7
11. Kroatien	435 000	13
12. Polen	305 000	11
13. Österrike	281 000	18
14. Tjeckien	210 000	14
15. Thailand	207 000	12
16. Portugal	201 000	15
17. Nederländerna	164 000	19
18. Estland	161 000	Ny
19. Ungern	137 000	Ny
20. Cypern	131 000	18

Fotnot: Turkiet, som ifjol låg på 16:e plats, hamnade i år för första gången sedan 1990-talet utanför topp-20-listan, nämligen på plats 21 med 113 000 resor från Sverige.

3. Och världsdelen

På lång sikt och tack vare sjunkande flygbiljettpriser har resandet bortom Europa ökat stort, men trots det är den mest typiska destinationen för svenska semesterfirare ett land i Europa. Nästan åtta av tio semesterresor går till ett europeiskt resmål.

VÄRLDSDEL	ANDEL
Europa	76 %
Nordamerika	8 %
Asien	7 %
Afrika	3 %
Centralamerika	2,5 %
Oceanien	1,5 %
Sydamerika	1 %

4. Östra Europa trender

Före 1990 reste relativt få svenskar till den del av östra Europa som befann sig bakom järnridån. I dagens öppna Europa styr vi allt oftare resan österut. Sammantaget gör vi idag nästan 1,8 miljoner resor till före detta Sovjet, de länder som en gång i tiden var dess europeiska lydstaterna samt f d Jugoslavien. Och resandet ökar för varje år som går, framförallt till Kroatien, Tjeckien och Ungern och till våra grannländer Estland och Polen.

LAND	ANTAL RESOR
Kroatien	435 000
Polen	305 000
Tjeckien	210 000
Estland	161 000
Ungern	137 000
Lettland	98 000
Slovenien	93 000
Rumänien	60 000
Slovakien	37 000
Bosnien-Hercegovina	36 000
Litauen	35 000
Bulgarien	35 000
Albanien	30 000
Montenegro	21 000
Serbien	19 000
Ryssland	19 000
Ukraina	14 000
Kosovo	12 000
Makedonien	5 000
Vitryssland	3 000
Totalt Östra Europa	1 765 000



Tyskland är svenskarnas näst mest besökta semesterland. Samtidigt blir Österrike allt populärare. Alperna lockar, liksom vingårdar, julmarknader och coola Berlin.

5. Resmål som kräver långa flygresor*

Thailand nämns ofta i debatten om långa flygresors miljöpåverkan. Men exemplet måste uppdateras, visar Resebarometern. Vi gör nämligen mer än dubbelt så många resor till Nordamerika. Långresor är för övrigt inte det typiska för vårt semesterresande. Sammantaget står resorna med längre flygtid än 5 timmar för ca 10 procent av våra utlandsresor. Den stora mängden semesterflygresor går till destinationer i Europa.

LAND	ANTAL RESOR
USA	475 000
Thailand	207 000
Kanada	90 000
Australien	67 000
Kina	64 000
Kap Verde	48 000
Japan	36 000
Kuba	33 000
Nya Zeeland	28 000
Sydafrika	27 000
Tanzania (inkl Zanzibar)	26 000
Peru	26 000
Gambia	28 000
Maldiverna	24 000
Vietnam	24 000
Marocko	22 000
Dom rep	22 000
Brasilien	22 000
Malaysia	21 000
Summa	1 290 000

* Vi har räknat med länder som kräver flygresor längre än 5 timmar och bara länder dit fler än 20 000 svenskar rest. Kanarieöarna, som ifjol lockade ca 600 000 svenskar, är i vår undersökning inräknade i Spanien. Skulle vi räkna med Kanarieöarna, dit flygtiden är ca 6 tim, skulle det bli totalt ca 1,8 miljoner långflygningar.

6. Stoppade krig och konflikter oss?

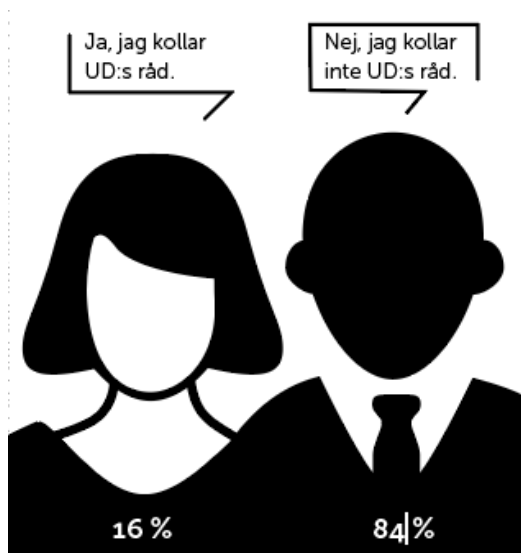
84 % av de tillfrågade svarade att de inte valde bort att resa utomlands på grund av landets politiska styre, politisk oro, terrorhot, kriminalitet eller sjukdomar. Resten, 16 %, sa att de stannade hemma eftersom de kände rädsla på grund av något av detta. Det är faktiskt en liten ökning jämfört med året före då 12 % sa att de ställde in resandet på grund av rädsla. Här är de destinationer som flest valde bort. Intressant är att så många väljer bort Ryssland, som på sistone inte varit utsatt för terrordåd. Också intressant, men utanför tio-i-topp-listan, är att 9 procent, alltså nästan var tionde resenär, valde bort USA på grund av det politiska styret i landet.

LAND	PROCENT
1. Turkiet	66 %
2. Egypten	26 %
3. Ryssland	22 %
4. Irak	20 %
5. Afghanistan	19 %
6. Iran	19 %
7. Ukraina	17 %
8. Azerbajdzjan	16 %
9. Albanien	12 %
10. Nordkorea och Sudan	12 %

Fotnot: 11 procent svarade att de valde bort antingen Israel, Bulgarien, Syrien, Pakistan, Förenade Arabemiraten eller Saudiarabien av politiska/säkerhetsskäl. Och 9 procent valde bort USA av samma skäl.

7. Kolla säkerhetsläget först? Nej, varför det!

Vi frågade om resenärerna tog del av Utrikes-departementets (UD:s) reseinformation och avrådan på grund av olika säkerhetsrisker. Resultat visar att en förkrossande majoritet struntar i att kolla med UD före avresan. Kvinnor kollar dock lite oftare än män in råden på UD:s hemsida och åldersgruppen 18–20 (båda könen) kollar mycket oftare, kanske för att de mer än andra åldersgrupper oftare reser till mindre välbesökta länder längre bort i världen där det råder osäkerhet kring säkerhetsläget.



8. Med eller utan försäkring?

De flesta nöjer sig med den reseförsäkring som ingår i hemförsäkringen. En liten minoritet köper en extra reseförsäkring och en av hundra reser helt oförsäkrad.

Försäkring	Procent
Hemförsäkring med reseförsäkring	67 %
Betalade med bank/kreditkort med reseförsäkring	46 %
Hemförsäkring utan reseförsäkring	22 %
Extra reseförsäkring*	4 %
Reser helt oförsäkrad	1 %

* Köpt antingen via researrangör eller direkt från försäkringsbolag.

9. Med flyg, tåg eller båt?

Flyg är vanligaste sättet att ta sig till sin utlandsdestination. Nästan 7 av 10 svenskar flyger till sitt semesterresmål. Näst vanligaste transportmedlet är personbil, men de resorna går praktiskt uteslutande till våra grannländer och i viss mån Tyskland. Men tåget då? Väldigt få väljer tyvärr detta miljövänliga sätt att ta sig till semestern utanför Sveriges gränser.

TRANSPORTSÄTT	PROCENT
Flyg	65 %*
Personbil och husbil	19 %
Färja/kryssning	6 %
Buss	5 %
Tåg	3 %

* Varav reguljärflyg 42 % och charterflyg 23 %.

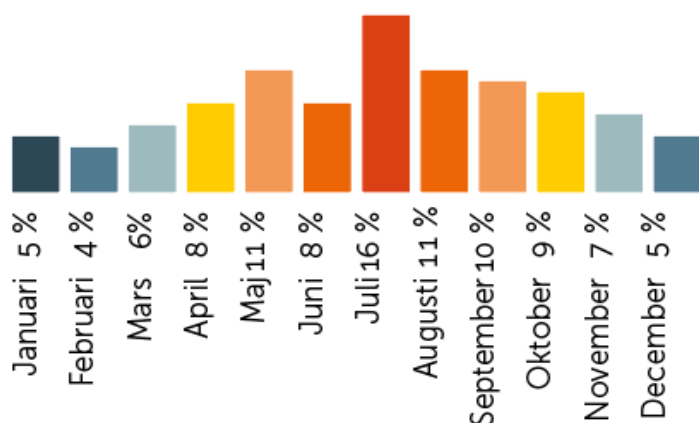
10. Hotell, Airbnb eller Tält?

En försvinnande liten del av svenskarna ägnar sig åt camping utanför Sveriges gränser. Fortfarande väljer de flesta av oss att bo på hotell på semestern. Men hyrd semesterlägenhet, stuga eller hus kommer starkt. Var sjunde utlandsresenär fixar sitt semesterboende genom Airbnb och liknande sajter.

SEMESTERBOENDEFORM	PROCENT
Hotell, B&B och pensionat	62 %
Hyrd lägenhet, stuga, hus	14 %
Hos släkt oh vänner	13 %
Egen lägenhet, stuga, hus	3 %
I tält, husvagn, husbil	3 %

11. När reser vi?*

Juli är fortfarande populäraste månaden för utlandssemester. Även våren och hösten är stora reseperioder för svenskarna. September och oktober är numera större resemånader än juni. Minst reser vi faktiskt utomlands när det är som kallast i Sverige i december, januari och februari.



* Frågan löd: Ange den månad då du kom tillbaka till Sverige från utlandssemestern?

12. Vem reser vi med?

Vi reser oftast med någon från det egna hushållet. Man, hustru och våra barn. Intressant är att män oftare reser med egna familjen än kvinnor, som är piggare på att resa iväg med släkt och vänner.

SÄLLSKAP	PROCENT
Sambos/familj	50 %
Släkt och vänner	25 %
Kompisgänget	13 %
Särbos	4 %
Förening	2 %
Jobbarkompisar	1 %

13. Varför reser vi?

Det är förstås en djupt filosofisk fråga som kan vara svår att sammanfatta i en sån här undersökning. Men att få lugn och ro och koppla av förblir det allra vanligaste huvudskälet till att vi reser utomlands. Först frågade vi vad huvudsyftet med resorna var och fick då följande svar:

ANLEDNING	PROCENT
Lugn och ro, avkoppling	16 %
Träffa släkt och vänner	16 %
Komma bort, komma ifrån	10 %

Därefter frågade vi på vad det fanns för skäl att resa utöver huvudsyfte (de kunde svara med flera alternativ). Då blev resultatet detta:

ANLEDNING	PROCENT
Mat och dryck	33 %
Sevärdheter och museer	29 %
Lugn och ro, avkoppling	24 %
Träffa släkt och vänner	22 %
Komma bort, komma ifrån	20 %
Uppleva natur	17 %
Uppleva kultur	17 %
Gemenskap med andra	16 %
Shoppa	15 %
Sol & bad	14 %
Nöje och underhållning	12 %
Äventyr och spänning	8 %
Vandra	3 %

14. Och sist men inte minst: Hur mycket får det kosta

Svenskens genomsnittsresa i utlandet kostar 15 600 kr/person. Männens resor är ca 6 000 kr kostsammare än kvinnornas. Kollar vi på åldersgrupper sticker 31-40-åringarna ut som de mest spendersamma. Deras utlandsresor kostar i snitt 20 600 kr, alltså 5 000 kr mer än riksgenomsnittet.

Så görs Resebarometern

Vagabond har publicerat Resebarometern årligen sedan 2010. Den är Sveriges enda oberoende undersökning av svenskarnas resvanor. Resebarometern, som i år görs i samarbete med för-säkringsbolaget Europeiska ERV och Utrikesdepartementet (UD), är en totalundersökning som räknar semesterresor oavsett resebolag, boknings-metod och transportsätt.

Årets undersökning genomfördes i januari 2018. Vi använde oss av en så kallad rekryterad webbpanel. Det betyder att man inte kan anmäla sig själv till panelen, vilket är viktigt för trovärdigheten. Totalt har vi frågat 3 482 personer. Cirka 2 000 av dem hade gjort en semesterresa utomlands. De tillfrågade är från 18 år och uppåt och har gjort minst en övernattning på utlandsresan.

Kontakter

Per J Andersson, redaktör på Vagabond, 070-653 50 82.

Hans Remvig, rese- och turismanalytiker på Resurs, 070-542 35 60.

Tomas Sjöberg, Senior Key Account Manager på Europeiska ERV, 076-525 33 30.

UD:s presstjänst, 08-405 50 10.

